

Analytics – Services

Brasil 2021

Quadrant
Report



Um relatório de pesquisa comparando pontos fortes, desafios e diferenciadores competitivos dos fornecedores.

Customized report courtesy of:

Sobre este Relatório

A Information Services Group Inc. é exclusivamente responsável pelo conteúdo deste relatório. A menos que citado de outra forma, todo o conteúdo, incluindo ilustrações, pesquisa, conclusões, afirmações e posições contidas neste relatório foram desenvolvidas por, e são de propriedade exclusiva da Information Services Group Inc.

A pesquisa e análise presentes neste relatório incluem pesquisa do programa ISG Provider Lens™, programas ISG Research™ em andamento, entrevistas com consultores da ISG, reuniões de apresentação dos provedores de serviços e análises de informações de mercado disponíveis publicamente a partir de múltiplas fontes. Os dados coletados para este relatório representam informações que a ISG acredita serem atuais em Setembro de 2021, para provedores que participaram, bem como provedores que não participaram ativamente. A ISG reconhece que muitas fusões e aquisições podem ter ocorrido desde aquele período, mas tais mudanças não estão refletidas neste relatório.

Todas as referências a respeito de receitas estão em dólares norte-americanos (US\$), a menos que disposto o contrário.

O autor principal deste relatório é Marcio Tabach. Os editores são Sajina B e John Burnell. O analista de pesquisa é Srujan Akurathi e o analista de dados é Hema Gunapati. O Consultor de Qualidade e Consistência é Dries Ballerstedt.



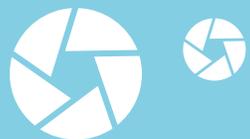
A ISG Provider Lens™ fornece estudos, pesquisas, relatórios e serviços de consultoria de vanguarda e práticos, focados em tecnologia e nos pontos fortes e fracos de provedores de serviços e em como estão posicionados em relação aos seus pares no mercado. Esses relatórios fornecem insights influentes acessados por nossa ampla base de consultores, que estão ativamente aconselhando negócios de terceirização, bem como muitos clientes corporativos da ISG, que são potenciais terceirizadores.

Para mais informações sobre os estudos Provider Lens™ da ISG, mande um e-mail para ISGLens@isg-one.com, ligue para +1.203.454.3900, ou visite [ISG Provider Lens™](https://www.isg-one.com).



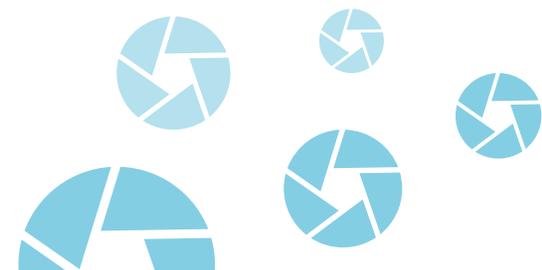
A ISG Research™ fornece pesquisa por assinatura, consultoria recomendatória e serviços de eventos executivos com foco em tendências do mercado e tecnologias disruptivas causando mudanças na computação corporativa. A ISG Research™ entrega diretrizes que ajudam negócios a acelerar o crescimento e criar mais valor comercial.

Para mais informações sobre os estudos Provider Lens™ da ISG, mande um e-mail contact@isg-one.com, ligue para +1.203.454.3900 ou acesse [research.isg-one.com](https://www.research.isg-one.com).



1	Sumário Executivo
3	Introdução
13	Data Science Services
18	Data Engineering Services
23	Data Lifecycle Management Services
27	Metodologia

© 2021 Information Services Group, Inc. Todos os Direitos Reservados. A reprodução desta publicação, em qualquer meio, sem permissão prévia é estritamente proibida. As informações contidas neste relatório são baseadas nos melhores e mais confiáveis recursos disponíveis. As opiniões expressas neste relatório refletem o julgamento da ISG no momento deste relatório e estão sujeitas a mudanças sem aviso prévio. A ISG não tem responsabilidade em casos de omissões, erros ou informações incompletas neste relatório. A ISG Research™ e a ISG Provider Lens™ são marcas registradas da Information Services Group, Inc.



SUMÁRIO EXECUTIVO

Os Fornecedores De Serviços Estão Se Voltando Aos Desafios Enfrentados Pelos Clientes Na Jornada De Dados.

Em 2021, o segundo ano da pandemia mundial de COVID-19, as empresas foram obrigadas a priorizar suas iniciativas de transformação digital para melhor atender seus clientes, lidar com a incerteza e reorganizar toda a cadeia de valor. A pandemia transformou projetos futuros em projetos atuais e urgentes. Muitos executivos perceberam como os dados podem efetivamente mudar seus negócios. Podem promover práticas mais eficientes e melhores processos de tomada de decisão, criar ambientes de trabalho mais seguros e protegidos e gerar novas fontes de receita, construindo assim vantagens competitivas. A transição para uma era baseada em dados tornou-se obrigatória para as empresas permanecerem e progredirem no mercado. As empresas no Brasil não são exceção. Foram constatados casos notáveis de uso das ciências de dados no país. Diversos provedores internacionais com grandes operações no Brasil desenvolveram casos de uso de classe mundial. O uso de chatbots inteligentes e o crescimento exponencial de bancos totalmente digitais são alguns exemplos desses casos. Pesquisas sugerem que 40% das grandes empresas no Brasil possuem projetos de IA em andamento.

No entanto, este cenário também mostrou que a maioria das empresas no Brasil está em estágio inicial de maturidade na jornada de dados. Em muitos casos, as empresas

coletam grandes quantidades de dados, mas não têm a capacidade de extrair o valor real dos dados por não estarem organizados, adequadamente armazenados, estão isolados em silos e carecem de processos de qualidade e veracidade dos dados. Em outros casos, as empresas não dispõem de estrutura e tecnologia para coletar dados que possam alavancar a estratégia comercial. Nesses últimos casos, o uso de tecnologias e fontes de dados como integração de dados, IoT (Internet das Coisas), dados de terceiros e dados geo-demográficos públicos podem ajudar as empresas a superar estes desafios. Há um ditado comum na ciência de dados que diz que se dados de baixa qualidade forem infundidos em um modelo de dados, o modelo também terá baixa qualidade. Essas duas percepções têm levado as empresas a procurar serviços de engenharia de dados, aumentando assim a demanda por esses serviços.

Um novo grupo de provedores de engenharia de dados aparece no quadrante de Serviços de Engenharia de Dados da ISG este ano, devido à crescente demanda por tais serviços. No entanto, ao contrário da primeira onda de migração para nuvens de dados, que tinham foco na economia de custos e na escalabilidade dos clientes, este aumento dos provedores de migração para a nuvem visa construir infraestruturas de dados e ajudar os

clientes em sua jornada de dados. Esta tendência foi prevista no estudo da ISG Provider Lens: Análise - Soluções e Parceiros de Serviços - Brasil 2020. Alguns desses provedores anteciparam a demanda pela construção de infraestrutura de dados como uma fonte de crescimento e receita. Seus conjuntos de ferramentas básicas compreendem parcerias com todos os principais provedores de armazenamento em nuvem, além de ferramentas de integração. Eles também oferecem engenharia de dados e Serviços de Gerenciamento do Ciclo de Vida de Dados embutidos nos micro-serviços de hiperescaladores e de outros provedores de armazenamento em nuvem. O quadrante de serviços de engenharia de dados se deparou com uma concorrência crescente este ano com a entrada de novos provedores que são mais voltados para tecnologia. As empresas com um pessoal com um alto nível de capacidade analítica tendem a ser adequadas para esses provedores.

Por outro lado, no quadrante de Serviços de Ciência de Dados, os principais provedores têm demonstrado um nível mais alto de conhecimento de negócios juntamente com habilidades tecnológicas. Os provedores precisam ter um profundo entendimento das estratégias e processos do cliente para construir modelos de aprendizado de máquina e fornecer resultados reais e mensuráveis. A maioria dos líderes mencionados neste relatório alcançou com sucesso este objetivo.

As empresas que terão sucesso em sua jornada de dados e se tornarão orientadas por dados são as que efetivamente alocaram tecnologias, recursos e capital humano no centro de suas organizações para desenvolver uma ampla estratégia de dados.

Atualmente, uma visão mais clara dos obstáculos na implantação de estratégias baseadas em dados é um sinal positivo de avanço nas empresas brasileiras. Assim, é importante que os provedores os abordem de forma eficaz.

Tendências na Ciência de Dados:

- Algumas ofertas tornaram-se padronizadas e estão presentes na maioria da oferta de provedores, tais como previsão de demanda, segmentação de clientes, detecção de rotatividade de clientes, previsão de incremento de vendas on-line e prevenção a fraudes.
- O uso de PLN (processamento de linguagem natural) tem aumentado e é uma das maiores bandeiras dos principais provedores. O PLN é usado tanto para conversação digital quanto para modos forenses no idioma local.
- Alguns dos principais provedores estão caminhando para modelos abertos de aprendizado de máquinas. Tais modelos têm algoritmos explicáveis e são testados para verificar se eles têm algum viés a ser corrigido.

Tendências em Engenharia de Dados:

- Os sistemas e aplicações de nuvens híbridas são uma tendência incontestável no processo de construção de sistemas. Data lakes, data warehouses e SGBDR (sistemas de gerenciamento de bases de dados relacionais) devem ser aplicações de nuvens híbridas, pois as soluções on-premises criam obstáculos para a conectividade com sistemas modernos.

- A malha de dados (data fabric) é uma solução revolucionária. É uma arquitetura ou um conjunto de serviços que permite a interconexão de dados com todas as partes interessadas e dá uma visão completa das estruturas de dados através de catálogos de metadados.

Tendências no Gerenciamento do Ciclo de Vida de Dados:

- O conceito de DataOps foi incorporado por clientes e prestadores de serviços e tem sido um grande impulso para projetar melhores processos de gerenciamento do ciclo de vida de dados. Compreende um conjunto de práticas como o monitoramento do pipeline de dados, integração de dados, testes, qualidade de dados, MDM (gerenciamento de dados mestres) e controle de acesso. DataOps permite implantações mais rápidas e torna as operações mais confiáveis. Também se alinha melhor com a estratégia de negócios. Muitos provedores líderes já incorporaram este conceito em suas práticas de gerenciamento do ciclo de vida de dados.
- A maioria das empresas brasileiras ainda carece de força de trabalho especializada em plataformas de codificação de dados. Em resposta, os provedores têm oferecido plataformas automatizadas (Low Code /No Code) para compensar esta carência. O uso dessas plataformas aumentou consideravelmente, especialmente voltados para profissionais altamente analíticos, tais como economistas, engenheiros de produção e gerentes de marketing.

Introdução

Simplified illustration



Source: ISG 2021

Definição

O surgimento de novas tecnologias, como computação em nuvem, IoT (Internet das coisas), ciência de dados, aprendizado de máquina e deep learning (aprendizado profundo), criou oportunidades para aplicativos ilimitados e melhorias no desempenho dos negócios. Como resultado, a análise é um dos fatores-chave que contribuem para que algumas empresas tenham um desempenho superior ao de seus concorrentes.

Na última década, com o aumento exponencial na geração de dados e tecnologias relacionadas, houve uma grande demanda por profissionais de dados especializados - cientistas de dados, engenheiros de dados e analistas de dados. Os provedores de serviços estão adquirindo startups e empresas de análise estabelecidas com recursos de nicho para expandir seus portfólios, porque a análise se tornou uma prioridade de negócios; Os usuários finais esperam que as análises sejam agrupadas a todas as soluções/serviços. Em um mercado de análise cada vez mais comoditizado, os provedores de serviços estão se

Definition (cont.)

concentrando em investimentos criteriosos para obter uma vantagem competitiva, pois a experiência em análise pode ganhar ou perder clientes.

A ISG observou vários estreantes nos mercados de análise, seja na área de soluções ou serviços, levando a uma competição mais intensa. Por exemplo, Snowflake, um provedor de armazenamento de dados baseado em nuvem, tornou-se a maior empresa de software a lançar uma IPO em 2020. Grandes empresas de tecnologia estão incorporando big data e análises em suas ofertas principais. A ISG acredita que a análise desempenhará um papel ainda mais significativo entre as empresas de tecnologia.

Em sua terceira edição, o relatório sobre Serviços de Análises da ISG Provider Lens™ expandiu seu escopo. O quadrante de Serviços de Ciência de Dados compreende provedores que oferecem inúmeras competências analíticas. O quadrante de Serviços de Engenharia de Dados abrange provedores que desenvolvem os aspectos técnicos para a implementação da estrutura de dados, permitindo às empresas lucrar com seus dados, não apenas de forma segura, mas também em tempo real. O quadrante de Serviços de Gerenciamento do Ciclo de Vida de Dados inclui provedores que desenvolvem processos, práticas e tecnologias para ajudar as empresas a se transformarem em entidades orientadas por dados.

Escopo Do Relatório

Este estudo da ISG Provider Lens™ oferece aos tomadores de decisão de TI:

- Transparência quanto aos pontos fortes e fracos dos provedores relevantes
- Um posicionamento diferenciado de provedores por segmentos
- Perspectiva em diferentes mercados, incluindo Alemanha, Brasil e EUA

Nosso estudo serve como base para importantes tomadas de decisão em termos de posicionamento, relacionamentos chave e considerações de entrada de mercado. Consultores da ISG e clientes corporativos também usam informações desses relatórios para avaliar seus relacionamentos existentes com fornecedores e novos contratos em potencial.

Classificação do Provedor

A posição do provedor reflete a adequação dos provedores de TI para um segmento de mercado definido (quadrante). Sem outras adições, a posição sempre se aplica a todas as classes de tamanhos de empresas e setores. Caso os requisitos de serviço de TI dos clientes corporativos sejam diferentes e o espectro de provedores de TI operando no mercado local seja suficientemente amplo, é feita uma diferenciação adicional dos provedores de TI por desempenho, de acordo com o grupo-alvo para produtos e serviços. Ao fazer isso, a ISG considera os requisitos da indústria ou o número de funcionários, bem como as estruturas corporativas dos clientes e posiciona os provedores de TI de acordo com a sua área de foco. Como resultado, a ISG os diferencia, se necessário, em dois grupos-alvo de clientes que são definidos da seguinte forma:

- **Midmarket:** Empresas com 100 a 4.999 funcionários ou receitas entre US\$ 20 milhões e US\$ 999 milhões, com sede central no respectivo país, geralmente de propriedade privada.
- **Grandes contas:** Empresas multinacionais com 5.000 ou mais funcionários ou receita acima de US\$ 1 bilhão, com atividades em todo o mundo e estruturas de tomada de decisão distribuídas globalmente.

Os quadrantes ISG Provider Lens™ são criados usando uma matriz de avaliação contendo quatro segmentos (Líder, Desafiador de Produto, Desafiador de Mercado e Competidor, em inglês, respectivamente, Leader, Product Challenger, Market Challenger e Contender), e os provedores são posicionados de modo correspondente.

Classificação dos Fornecedores

Os quadrantes da ISG Provider Lens™ foram criados usando uma matriz de avaliação contendo quatro segmentos, onde os fornecedores estão posicionados em conformidade.

Leader

Os Leaders entre os fornecedores / provedores têm uma oferta de produtos e serviços altamente atraente e um mercado e posição competitiva muito fortes; eles cumprem todos os requisitos para uma atuação bem-sucedida no mercado. Eles podem ser considerados formadores de opinião, impulsionando estrategicamente o mercado. Eles também garantem estabilidade e resistência inovadoras.

Product Challenger

Os Product Challengers oferecem um portfólio de produtos e serviços que fornece uma cobertura acima da média dos requisitos corporativos, mas não são capazes de fornecer os mesmos recursos e força de atuação que os Leaders em relação às categorias e mercados individuais. Frequentemente, isso se deve ao tamanho do respectivo fornecedor ou uma trajetória mais fraca dentro do respectivo segmento-alvo.

Market Challenger

Os Market Challengers também são muito competitivos, mas ainda há um potencial de melhoria significativa no portfólio e eles ficam claramente atrás dos Leaders. Frequentemente, os Market Challengers são fornecedores estabelecidos que levam mais tempo para lidar com novas tendências devido ao seu tamanho e estrutura da empresa e, portanto, têm algum potencial para otimizar seu portfólio e aumentar sua atratividade.

Contender

Os concorrentes que se encontram neste quadrante ainda carecem de produtos e serviços maduros ou profundidade e amplitude suficientes em sua oferta, mas também mostram alguns pontos fortes e potencial de melhoria em seus esforços de atuação no mercado. Esses fornecedores geralmente são generalistas ou participantes de nicho.

Classificação dos Fornecedores (cont.)

Cada quadrante ISG Provider Lens™ pode incluir um ou mais fornecedores de serviços que a ISG acredita ter forte potencial para alcançar o quadrante de leader.

Rising Star

Os Rising Stars são geralmente os Product Challengers com alto potencial no futuro. As empresas que recebem o prêmio Rising Star têm um portfólio promissor, incluindo o roadmap necessário e o foco adequado nas principais tendências do mercado e requisitos do cliente. Os Rising Stars também possuem uma excelente gestão e compreensão do mercado local. Este prêmio é concedido apenas a fornecedores ou prestadores de serviços que fizeram um progresso significativo em direção a suas metas nos últimos 12 meses e devem alcançar o quadrante Leader nos próximos 12-24 meses devido ao seu impacto acima da média e força para inovação.

Not In

O provedor de serviços ou fornecedor não foi incluído neste quadrante. Pode haver um ou vários motivos pelos quais essa designação foi aplicada: O ISG não conseguiu obter informações suficientes para posicionar a empresa; a empresa não fornece o serviço ou solução relevante conforme definido para cada quadrante de um estudo; ou a empresa não se qualificou devido à sua participação no mercado, receita, capacidade de entrega, número de clientes ou outras métricas de escala a serem comparadas diretamente com outros fornecedores no quadrante. A omissão no quadrante não significa que o provedor ou fornecedor do serviço não ofereça esse serviço ou solução, nem confere qualquer outro significado.

Analytics – Services - Quadrant Provider Listing 1 of 3

	Data Science Services	Data Engineering Services	Data Lifecycle Management Services
Accenture	● Leader	● Leader	● Leader
Assesso	● Not in	● Contender	● Rising Star
Atos	● Not in	● Product Challenger	● Not in
BH2	● Not in	● Not in	● Contender
BHS	● Not in	● Contender	● Not in
BlueShift	● Contender	● Contender	● Not in
BR Link	● Contender	● Contender	● Not in
Compasso UOL	● Contender	● Leader	● Not in
Deal	● Leader	● Product Challenger	● Leader
Dedalus	● Contender	● Rising Star	● Product Challenger

Analytics – Services - Quadrant Provider Listing 2 of 3

	Data Science Services	Data Engineering Services	Data Lifecycle Management Services
Deloitte	● Leader	● Leader	● Leader
DXC	● Not in	● Contender	● Not in
EY	● Leader	● Leader	● Leader
GAVB	● Contender	● Not in	● Not in
GFT	● Not in	● Market Challenger	● Not in
IBM	● Leader	● Leader	● Leader
Ilegra	● Not in	● Contender	● Not in
Infosys	● Product Challenger	● Leader	● Product Challenger
Iteris	● Not in	● Contender	● Contender
Keyrus	● Leader	● Leader	● Leader

Analytics – Services - Quadrant Provider Listing 3 of 3

	Data Science Services	Data Engineering Services	Data Lifecycle Management Services
Leega	● Not in	● Not in	● Contender
Logicalis	● Leader	● Leader	● Product Challenger
MD2	● Not in	● Not in	● Contender
Semantix	● Product Challenger	● Product Challenger	● Product Challenger
Sonda	● Product Challenger	● Product Challenger	● Product Challenger
Stefanini	● Leader	● Leader	● Not in
Tech Mahindra	● Product Challenger	● Product Challenger	● Product Challenger
Unisoma	● Rising Star	● Not in	● Not in
V8 Consulting	● Not in	● Contender	● Not in
Wipro	● Product Challenger	● Leader	● Leader



Analytics – Services Quadrants

CONTEXTO EMPRESARIAL

Data Science Services

Neste quadrante, a ISG avalia a mudança na dinâmica dos serviços de ciência de dados. Esses serviços são oferecidos por provedores de serviços que usam métodos, processos, algoritmos e sistemas baseados em análise para extrair conhecimento, padrões e conclusões de dados estruturados e não estruturados. A ISG define o posicionamento atual dos provedores de serviços de ciência de dados no Brasil, juntamente com seus pontos fortes relativos.

Os serviços de ciência de dados permitem principalmente que as empresas estabeleçam processos de negócios digitais. Devido à pandemia, as empresas aceleraram seus gastos com IA, aprendizado de máquina e PLN devido à necessidade de monetizar dados para melhores resultados estratégicos. As tecnologias da nova era, incluindo visão computacional e análise de vídeo, áudio e emoção, estão ganhando popularidade entre as empresas em todos os setores verticais no Brasil, para fornecer insights de dados. Os serviços de ciência de dados superaram suas limitações para incluir pacotes de serviços inovadores, como ciência de dados como serviço, plataformas de ciência de dados e aceleradores para empresas no Brasil

Durante a pandemia, as empresas procuram alinhar sua estratégia de negócios com o pool de dados que reuniram, o que levou à demanda por ofertas com proteção futura, incluindo IA responsável, que estabelecem confiança e são compatíveis com a governança enquanto escalam a IA.

Quem pode usar este relatório para identificar e avaliar diferentes provedores de serviços:

Os líderes de TI devem ler este relatório para compreender o posicionamento relativo e as capacidades dos provedores, que podem ajudá-los a planejar e melhorar a confiabilidade e a disponibilidade de seus negócios de modo eficaz.

Os líderes de inovação devem ler este relatório para entender a capacidade de um provedor de fornecer soluções perfeitas, alavancando a IA e análises. O relatório também dará um insight sobre como os provedores podem ser comparados uns com os outros.

Os líderes de estratégia de negócios, por meio deste relatório, ganharão conhecimento sobre os recursos da carteira de produtos dos provedores, o que permitirá um fluxo de trabalho simplificado para empresas e uma funcionalidade aprimorada para os usuários.

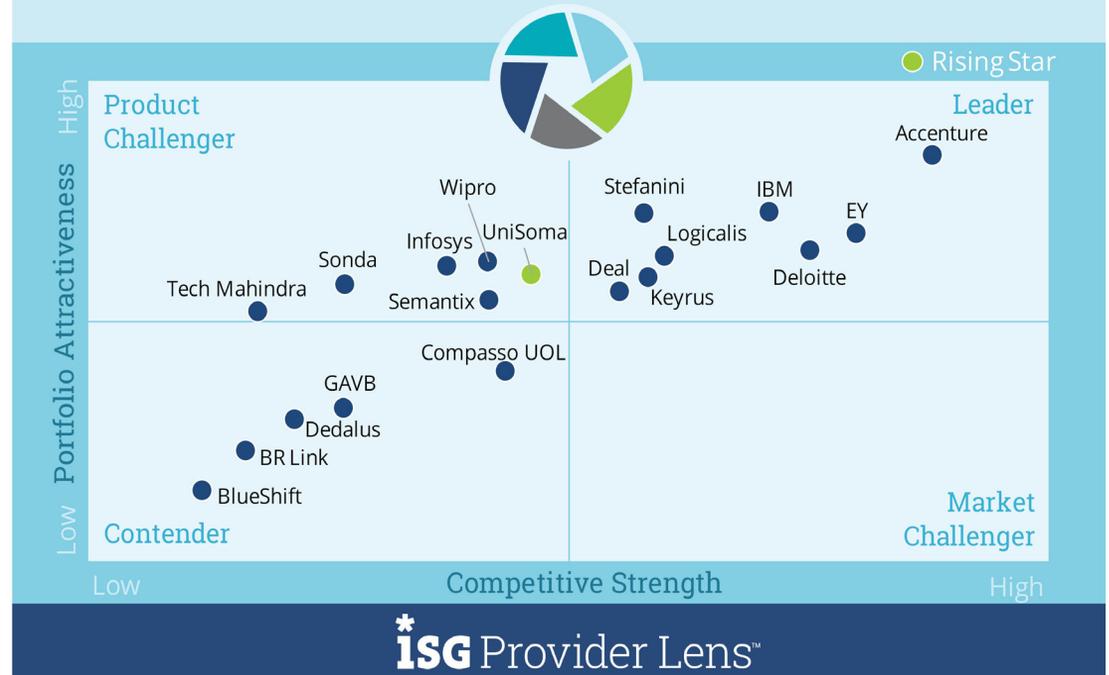
DATA SCIENCE SERVICES

Definição

Os provedores de serviços de consultoria e integração de sistemas examinados no quadrante Serviços de Ciência de Dados oferecem serviços que utilizam métodos, processos, algoritmos e sistemas científicos para obter conhecimento, padrões e conclusões a partir de dados estruturados e não estruturados. O objetivo é definir e implementar as perguntas corretas para filtrar informações relevantes de um vasto número de fluxos de dados. Espera-se que os provedores de serviços atendam às exigências da empresa, incluindo, mas não se limitando, a consultoria, identificação de casos de aplicação empresarial, desenvolvimento de modelos e algoritmos estatísticos, modelagem e personalização de algoritmos de aprendizado de máquina e fluxo de trabalho, bem como oferecer suporte e treinamento relevantes.

Analytics - Services
Data Science Services

2021
Brazil



Source: ISG Research 2021

DATA SCIENCE SERVICES

Critérios De Elegibilidade

- Estratégia, visão e especialidade em consultoria.
- Metodologia de abordagem e alcance da carteira de serviços.
- Competência e número de especialistas em ciência de dados nos respectivos mercados regionais.
- Experiência tecnológica e competência em consultoria independente e escolha de provedores de soluções.
- Centros de excelência e modelos de dados prontamente disponíveis para domínios verticais e funcionais.

Observações

Os serviços de dados estão com alta demanda: Com muitos casos de sucesso sendo divulgados e promovidos pela mídia, executivos e administradores reconheceram o potencial da ciência de dados para solucionar problemas empresariais, trazer novas fontes de receita, promover melhor eficiência e construir vantagens competitivas. No entanto, muitos atores de tecnologia pura não conseguem entender as necessidades empresariais dos clientes, o que dificulta a aplicação da tecnologia e a sua abordagem. As empresas que progredem na ciência de dados tendem a dominar tanto a tecnologia quanto o entendimento dos negócios. Alguns dos casos desenvolvidos no Brasil podem ser listados como sendo de sucesso mundial, seja pela tecnologia de ponta aplicada ou por seus resultados tangíveis.

DATA SCIENCE SERVICES

Observações (cont.)

- A **Accenture** manteve sua posição de liderança no mercado com sua unidade de inteligência de dados brasileira, que é uma das maiores da Accenture no mundo.
- A **Deal** evoluiu de uma Rising Star para uma posição de liderança, alavancando seu conhecimento local e metodologia bem estruturada.
- A **Deloitte** é reconhecida como uma empresa que combina o entendimento dos negócios e de tecnologia.
- A **EY** combina tecnologia e inovação para oferecer serviços diferenciados para a melhoria das empresas e da sociedade no Brasil.
- A **IBM** se diferencia com sua estratégia de modelo aberto e se posiciona como um dos provedores mais avançados no mercado de ciência de dados.
- A **Keyrus** expandiu sua base de clientes e fortaleceu suas parcerias na região.
- A **Logicalis** ingressou tardiamente, mas de forma robusta, no mercado de inteligência de dados, posicionando a empresa como Líder neste mercado.
- A **Stefanini** tem demonstrado forte competência em vários segmentos de mercado e tem parcerias sólidas com muitas empresas brasileiras com base em sua ampla rede de negócios.
- A **UniSoma** é uma Rising Star devido a suas soluções feitas sob medida, suas ofertas para o mercado médio e a aquisição da Zero Gap.

LOGICALIS

Visão Global

A Logicalis, uma parte do Grupo Datatec (listada na Bolsa de Valores de Johannesburg), é uma provedora internacional de soluções e serviços gerenciados com presença em 27 países em diferentes continentes. Na América Latina, está presente em 11 países e a região representa 31% (US\$ 451 milhões) de sua receita global. A empresa tem sido constantemente reconhecida como um ótimo lugar para se trabalhar no Brasil pelo Great Place to Work Institute e emprega aproximadamente 1.500 profissionais. A empresa está experimentando um rápido crescimento com sua nova oferta de inteligência de dados.

Pontos Fortes

Aquisição estratégica: Em 2021, a Logicalis adquiriu a participação remanescente na Kumulus, uma empresa brasileira de rápido crescimento especializada na migração para a nuvem. A aquisição tem valor agregado na força de trabalho da Logicalis e sua experiência em arquitetura de dados, localmente. A nova unidade de inteligência de dados da empresa obteve um grande impulso para expandir seus serviços de dados. A Kumulus foca em clientes de médio porte, enquanto a Logicalis enfatiza as contas-chave, mas com forças de trabalho intercambiáveis.

Forte base de clientes: A Logicalis tem se beneficiado de sua base de clientes de longa data para fornecer seus serviços de ciência de dados. A unidade de inteligência de dados foi estruturada há pouco mais de um ano. No entanto, a empresa conseguiu desenvolver um grande conjunto de casos empresariais neste curto período de tempo, notadamente nos setores de telecomunicações, financeiro, mineração, varejo, saúde, governo e serviços públicos.

Capacidade de análise de vídeo: A Logicalis se destaca em sua competência para análise de vídeo e visão computacional. A empresa desenvolveu uma solução biométrica e de reconhecimento facial chamada R42. A ferramenta foi tão convincente que o maior banco privado do Brasil, grupos de saúde e telecomunicações empregaram o R42.

Pontos de Atenção

Construção de Marca: Como a inteligência de dados é relativamente nova na operação da Logicalis, a empresa precisará empregar esforços extras para construir sua marca no mercado de inteligência de dados, uma vez que este mercado tem vários concorrentes estabelecidos há mais tempo. Devido a sua competência, a empresa poderia mostrar que mesmo que tenha feito uma mudança tardia neste mercado, ela é uma forte concorrente.



2021 ISG Provider Lens™ Leader

A Logicalis tornou-se líder no mercado brasileiro de ciência de dados em um curto período de tempo através de uma aquisição estratégica, uma carteira de serviços bem estruturada e uma forte base de clientes de classe mundial.

CONTEXTO EMPRESARIAL

Data Engineering Services

Neste quadrante, a ISG avalia a mudança na dinâmica dos serviços de engenharia de dados que envolvem a coleta e agregação de dados de fontes estruturadas, semiestruturadas e não estruturadas. A ISG define o posicionamento atual dos provedores de serviços de engenharia de dados no Brasil, junto com seus pontos fortes.

A engenharia de dados está ganhando destaque à medida que um número crescente de empresas está percebendo sua importância e capturando dados de diferentes fontes, incluindo dispositivos de ponta. A nível global, a demanda por engenharia de dados é impulsionada por setores que foram duramente atingidos pela pandemia. As empresas brasileiras estão se afastando das soluções tradicionais locais e adotando estratégias de nuvem híbrida para lidar com as mudanças na dinâmica dos negócios desencadeadas pela pandemia. A adoção multi-nuvem e novas técnicas de modernização de dados em nuvem, incluindo DataOps e MLOps, estão ganhando popularidade entre as empresas; essas tecnologias permitem plataformas de autoatendimento e de baixo código para mecanismos de processamento de dados.

Quem pode usar este relatório para identificar e avaliar diferentes provedores de serviços:

Os **líderes de TI** devem ler este relatório para compreender o posicionamento relativo e as capacidades dos provedores, que podem ajudá-los a planejar e melhorar a confiabilidade e a disponibilidade de seus negócios de modo eficaz.

Os **líderes de inovação** devem ler este relatório para entender a capacidade de um provedor de fornecer soluções perfeitas, alavancando a IA e análises. O relatório também dará um insight sobre como os provedores podem ser comparados uns com os outros.

Os **líderes de estratégia de negócios**, por meio deste relatório, ganharão conhecimento sobre os recursos da carteira de produtos dos provedores, o que permitirá um fluxo de trabalho simplificado para empresas e uma funcionalidade aprimorada para os usuários.

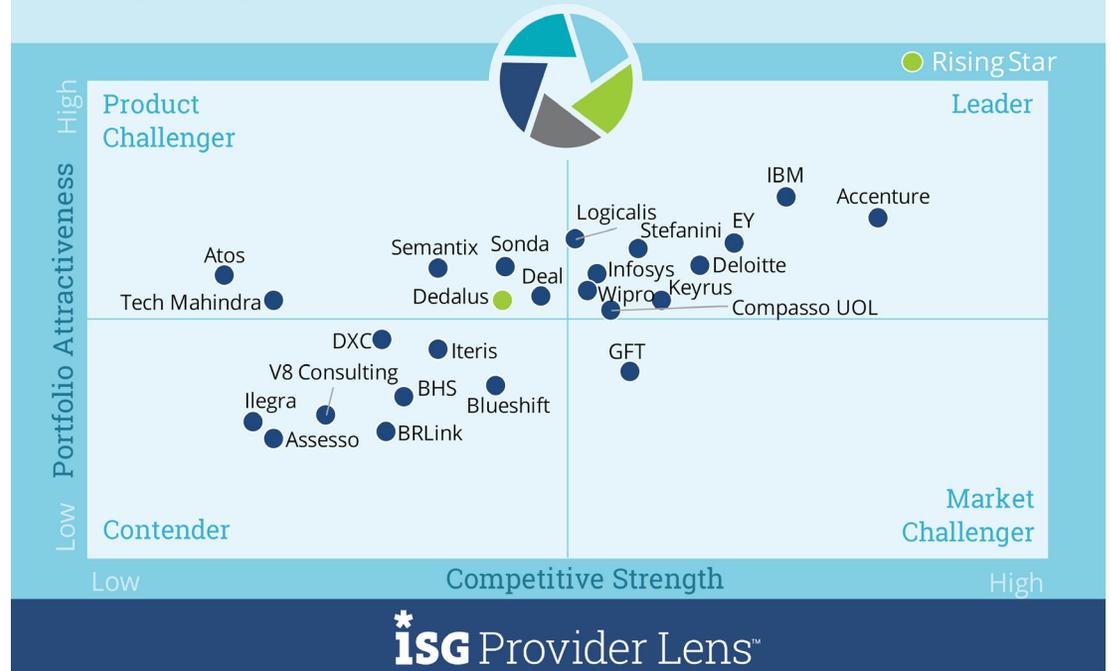
DATA ENGINEERING SERVICES

Definição

A consultoria, integração de sistemas e provedores de serviços gerenciados avaliados no quadrante de Serviços de Engenharia de Dados apresentam capacidades que envolvem a coleta e reunião de dados de fontes estruturadas, semiestruturadas e não-estruturadas, tais como mensagens de e-mail, documentos de processamento de texto, arquivos de áudio ou vídeo, software de colaboração ou mensagens instantâneas. Os dados são obtidos de diferentes sistemas, processados em contexto e disponibilizados de forma estruturada de acordo com os parâmetros de acesso. As soluções de prestadores de serviços incluem, dentre outras, o desenvolvimento de pipelines de dados e modelos de dados, gerenciando a conversão de formatos de arquivos, bem como a realização de conversão de dados; depuração; e operações de extração, transformação, carregamento (ELT).

Analytics - Services
Data Engineering Services

2021
Brazil



Source: ISG Research 2021

DATA ENGINEERING SERVICES

Critérios De Elegibilidade

- Conhecimento tecnológico e experiência em consultoria de arquitetura de dados;
- Abordagem adotada, métodos aplicados e a profundidade da carteira de serviços;
- Competência e o número de especialistas em engenharia de dados nos respectivos mercados regionais;
- Capacidade de fornecer consultoria independente e seleção de provedores de soluções;
- Capacidade de fornecer estruturas e plataformas padronizadas/customizadas para agregação e depuração de dados.

Observações

À medida que as empresas procuram serviços de dados e análises para melhorar suas operações e para construir novas vantagens competitivas, elas começam a perceber que sua estrutura de dados está em um baixo nível de maturidade. Estas empresas percebem que é necessário um passo preliminar antes de construir modelos de IA ou implementar painéis de controle. Esta etapa preliminar compreende serviços de engenharia de dados e, sem isso, será difícil obter bons resultados para iniciativas de análise de dados. Como em outros lugares, muitas empresas no Brasil ainda têm um baixo nível de maturidade de dados; Portanto, a engenharia de dados é provavelmente o segmento de serviços de dados de crescimento mais rápido e de maior dimensão. Muitos novos provedores vieram do segmento de migração de nuvens para atender a esta demanda crescente.

DATA ENGINEERING SERVICES

Observações (cont.)

- A **Accenture** tem uma carteira abrangente de engenharia de dados e uma oferta agnóstica que é alavancada por sua abordagem de prioridade à nuvem.
- A **Compasso UOL** desenvolveu aceleradores proprietários para acelerar as implementações da arquitetura de dados. Está implementando um centro avançado de inovação com um provedor líder de nuvem.
- A **Deloitte** tem sólidas parcerias com a Google e a AWS e tem ampla experiência em SAP.
- A **EY** é uma parceira forte da Microsoft Azure e tem excelentes competências e estruturas de gerenciamento de projetos.
- A **IBM** desenvolve plataformas robustas e completas baseadas em uma visão híbrida e multi-nuvem e conta com uma força de trabalho qualificada.
- A **Infosys** tem ampla experiência em projetos de grande escala e competência em nuvem. Também possui forte experiência em SAP e outras aplicações corporativas.
- A **Keyrus** tem feito grandes progressos com o lançamento de sua estrutura Aviator, que auxilia os clientes na migração para a nuvem. A empresa utiliza metodologias diferenciadas e ágeis e possui uma solução agnóstica.
- A **Logicalis** potencializou suas competências e sua posição no mercado com a aquisição da Kumulus. Suas equipes polivalentes e suas soluções de engenharia bem estruturadas são também os principais diferenciais.
- A **Stefanini** tem um relacionamento de longa data com a IBM, uma força de trabalho numerosa e qualificada, e soluções específicas da indústria.
- A **Wipro** combina o melhor do conhecimento local e da experiência global. Possui uma solução completa de ponta a ponta em nuvem e investe fortemente em seu capital humano.
- **Dedalus** (Rising Star) é uma das empresas de crescimento mais rápido que entrou recentemente no mercado de engenharia de dados. Tem forte experiência em nuvem e oferece preços competitivos

LOGICALIS

Visão Global

A Logicalis, uma parte do Grupo Datatec (listada na Bolsa de Valores de Johannesburg), é uma provedora internacional de soluções e serviços gerenciados presente em 27 países em diferentes continentes. Na América Latina, está presente em 11 países e a região representa 31% (US\$ 451 milhões) de sua receita global. A subsidiária brasileira foi criada com a aquisição da Promon Tecnologia, uma empresa local com reconhecida capacidade de engenharia e grande penetração no setor de telecomunicações. A Promon Tecnologia mantinha alianças tradicionais com provedores de soluções como a Cisco, Red Hat e Siemens. A Logicalis evoluiu para abraçar várias novas parcerias área de nuvem, como Microsoft, AWS e Cloudera.

Pontos Fortes

Equipes polivalentes robustas: A Logicalis conta com uma equipe experiente e altamente qualificada de consultores empresariais, arquitetos de tecnologia e analistas de dados com experiência na indústria de manufatura para projetar soluções. Isto permite à Logicalis entregar projetos com um alto nível de garantia de qualidade.

Aquisição da Kumulus: A aquisição da participação remanescente na Kumulus fortaleceu a posição da Logicalis no mercado brasileiro de engenharia de dados. Esta aquisição permitiu à Logicalis integrar uma grande força de trabalho experiente em migração para a nuvem e arquiteturas de dados e ampliar seu alcance de mercado. A Logicalis pode agora conquistar o mercado de ponta com sua própria marca e pode atender o mercado de médio porte sob a marca Kumulus. A maioria dos concorrentes diretos da empresa negligencia o mercado mediano, deixando um "oceano azul" para a Logicalis explorar.

Solução de engenharia complementar: A Logicalis tem um histórico comprovado em tecnologias tais como IoT, RPA e visão computacional. Essas qualificações podem garantir o seu sucesso, uma vez que nem todos os provedores têm essa experiência.

Pontos de Atenção

Ausência de parceria com a plataforma Google Cloud: Apesar de ter um conjunto abrangente de parcerias, a empresa ainda não tem uma parceria com a plataforma Google Cloud. Considerando o progresso do Google em suas plataformas de nuvem e sua participação de mercado em rápido crescimento, é aconselhável que a Logicalis inclua o Google em seu conjunto de ferramentas. A empresa informou que uma parceria com o Google está em seus planos.



2021 ISG Provider Lens™ Leader

A experiência da Logicalis em engenharia de dados e sua aquisição da Kumulus fazem dela uma empresa líder no Brasil. A empresa tem fortes parcerias e equipes polivalentes que entregam projetos com um alto nível de confiabilidade.

ENTERPRISE CONTEXT

Data Lifecycle Management Services

Neste quadrante, a ISG avalia a mudança na dinâmica dos serviços de gerenciamento do ciclo de vida de dados. Esses serviços incluem o desenvolvimento e implementação de sistemas de governança de dados, políticas e procedimentos para um gerenciamento de dados eficaz e eficiente. A ISG define o posicionamento atual dos provedores de serviços de gerenciamento do ciclo de vida de dados no Brasil, juntamente com seus pontos fortes relativos.

Impulsionados pela transformação da nuvem, os serviços de gerenciamento do ciclo de vida de dados estão ganhando impulso e são vistos como um subconjunto dos serviços de engenharia de dados. Com a necessidade crescente de conformidade com as normas e regulamentos de governança, como a LGPD e GDPR, e a necessidade de medidas de prevenção contra perda de dados, as empresas estão migrando para os serviços de análise de big data. Ao contrário de outros mercados, as empresas no Brasil carecem de uma força de trabalho qualificada na codificação de plataformas de dados. Portanto, as empresas da região estão buscando serviços de gerenciamento do ciclo de vida de dados de autoatendimento de baixo código, já que são amplamente utilizados por engenheiros de produção e gerentes de marketing, entre outros.

Quem pode usar este relatório para identificar e avaliar diferentes provedores de serviços:

Os **Engenheiros de Produção** devem ler este relatório para compreender o posicionamento relativos e as capacidades dos provedores, que podem ajudá-los a planejar e melhorar a confiabilidade e a disponibilidade de seus negócios de modo eficaz.

Os **Líderes de Marketing** devem ler este relatório para entender a capacidade de um provedor de fornecer soluções perfeitas, alavancando a IA e análises. O relatório também fornece um insight sobre os recursos de automação dos provedores de serviços de gerenciamento do ciclo de vida de dados.

Os **Líderes de estratégia de negócios**, por meio deste relatório, ganharão conhecimento sobre os recursos da carteira de produtos dos provedores, o que permitirá um fluxo de trabalho simplificado para empresas e uma funcionalidade aprimorada para os usuários.

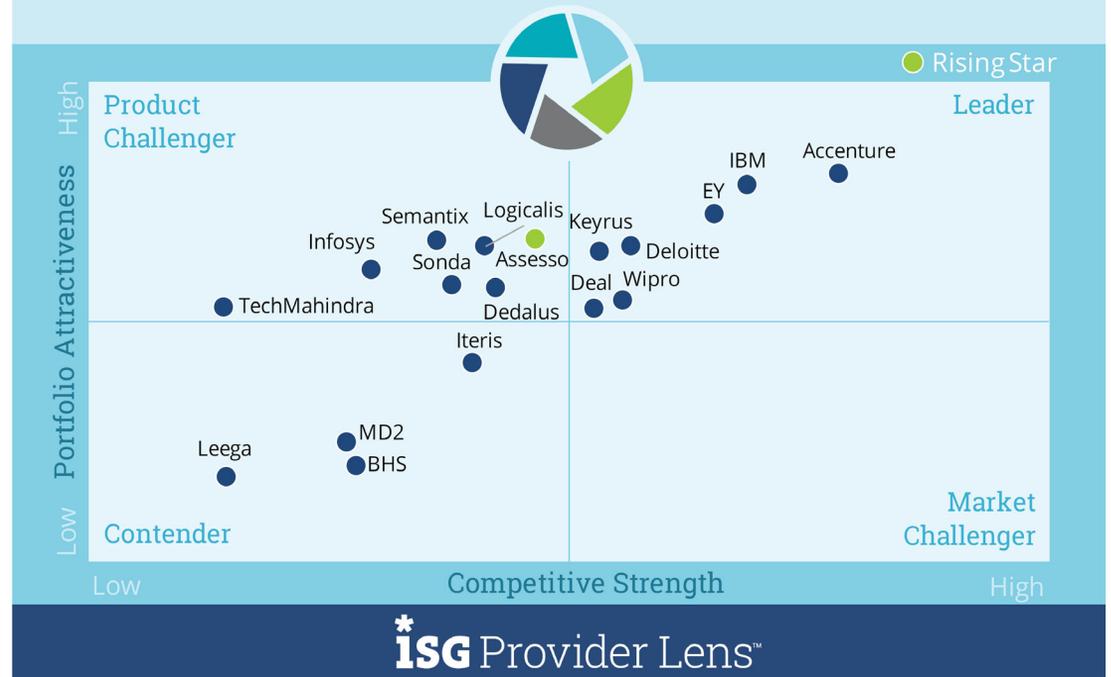
DATA LIFECYCLE MANAGEMENT SERVICES

Definition

Os prestadores de serviços identificados e analisados nos Serviços de Gerenciamento do Ciclo de Vida de Dados possuem capacidades para desenvolver e implementar sistemas de governança de dados, políticas, bem como procedimentos para o gerenciamento eficaz e eficiente dos dados. Em um ambiente regulatório cada vez mais rigoroso, os prestadores de serviços de tratamento de dados são encarregados do gerenciamento de ponta a ponta do armazenamento, compartilhamento, arquivamento e recuperação de dados, aderindo à diretrizes de conformidade relevantes. Além disso, abrange serviços que garantem a qualidade, segurança e controle dos dados, conformidade com a LGPD, criação e gerenciamento de data lakes, entre outros.

Analytics - Services Data Lifecycle Management Services

2021
Brazil



Source: ISG Research 2021

DATA LIFECYCLE MANAGEMENT SERVICES

CrITÉrios De Elegibilidade

- Conhecimento tecnol3gico e experi4ncia em consultoria de arquitetura de dados;
- Recursos disponÍveis e experi4ncia no armazenamento, gerenciamento e manutenç3o de dados em uma nuvem ambiente nos respectivos mercados regionais;
- A abordagem adotada, os m4todos utilizados e a profundidade da carteira de serviç3os;
- Capacidade de fornecer consultoria independente e escolha de provedores de soluç3es.

Observaç3es

DataOps tem tido uma import4ncia crescente na pr4tica do gerenciamento do ciclo de vida de dados, pois coloca no centro de seu trabalho os principais objetivos do gerenciamento do ciclo de vida de dados, tais como qualidade dos dados, privacidade, conformidade e fonte Única de Veracidade no nÚcleo de seu trabalho. provedores com pr4ticas de ponta t4m extensas atividades DataOps em suas ofertas.

Os novos avanç3os tecnol3gicos melhoraram a qualidade e a efici4ncia das ofertas dos provedores. Governanç3a de dados habilitada por IA é um exemplo que melhora e acelera a implementaç3o de polÍticas de conformidade. Outro exemplo é o uso de data fabrics na arquitetura de dados, o que permite construir ontologias, gr4ficos de conhecimento e metadados para facilitar a governanç3a dos dados.

DATA LIFECYCLE MANAGEMENT SERVICES

Observações (cont.)

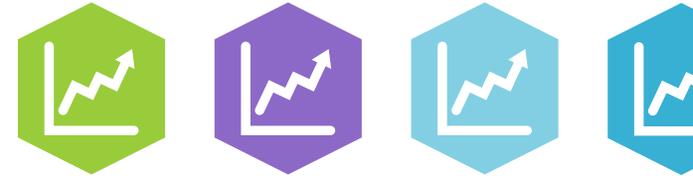
- A **Accenture** se beneficia de sua orientação empresarial e se diferencia pela implantação de uma abordagem moderna da qualidade dos dados e pela oferta de uma solução de conformidade liderada por máquinas.
- A **Deal** oferece melhores práticas em gerenciamento de dados com uma estrutura enxuta e um histórico comprovado no setor financeiro.
- A **Deloitte** utiliza uma moderna plataforma de governança de dados e tem experiência em normas e regulamentos, além de uma sólida aliança com a Informática.
- A **EY** oferece uma governança de dados habilitada por IA e um malha de dados confiável e possui fortes habilidades de gerenciamento de mudanças.
- A **IBM** é o provedor de vanguarda com visão de futuro. Utiliza DataOps e uma abordagem inteligente de governança de dados.
- A oferta de gerenciamento do ciclo de vida de dados da **Keyrus** foi impulsionada pela recente aquisição do Impetus Group. A empresa incorpora seus serviços em toda a jornada de dados e também conta com parcerias muito específicas.
- A **Wipro** tem demonstrado alta satisfação de seus clientes. Ela se diferencia por suas metodologias inovadoras de gerenciamento do ciclo de vida de dados e seu Centro de Defesa Cibernética (NextGen Cyber Defense center).
- **Asseso** é uma Rising Star devido a suas metodologias fortemente certificadas, sua plataforma proprietária completa e sua experiência em formatos e padrões locais.



Metodologia

METODOLOGIA

O estudo de pesquisa "ISG Provider Lens™ Analytics – Services 2021 — Brazil" analisa os fornecedores/prestadores de serviços de software relevantes no Brasil, com base em um processo de pesquisa e análise multifásico, e posiciona esses fornecedores com base na metodologia ISG Research. O estudo foi dividido nas seguintes etapas:



1. Definição do mercado de Analytics – Services 2021 — Brazil
2. Uso de pesquisas baseadas em questionários de provedores/fornecedores de serviços em todos os tópicos de tendências.
3. Discussões interativas com provedores/fornecedores de serviços sobre recursos e casos de uso.
4. Utilização dos bancos de dados internos do ISG e do conhecimento e experiência do consultor (sempre que aplicável)
5. Análise detalhada e avaliação de serviços e documentação de serviço com base nos fatos e números recebidos de fornecedores e outras fontes.
6. Uso dos seguintes critérios-chave de avaliação:
 - Estratégia e visão;
 - Inovação;
 - Percepção da marca e presença no mercado;
 - Cenário de vendas e de parceiros;
 - Amplitude e profundidade do portfólio de serviços oferecidos;
 - Avanços tecnológicos.

Autores e Editores



Marcio Tabach, Autor
Analista Principal

Marcio Tabach é um consultor de gestão experiente, tendo liderado inúmeras tarefas para multinacionais e grandes empresas locais no Brasil nos últimos 14 anos. Atualmente, ele é o Analista Chefe da ISG Analytics Services & Solutions no Brasil e realiza estudos ad hoc para clientes de diferentes setores. Ele tem experiência em análise de dados complexos, cruzamento de dados e uso de várias ferramentas analíticas a fim de apoiar as decisões estratégicas dos clientes. Anteriormente, ele ocupou posições de gerenciamento de marketing em grandes empresas dentro de bens de consumo e serviços. Além de sua experiência, Marcio também foi palestrante convidado em cursos de pós-graduação em gestão no Brasil. Ele possui MBA em tempo integral pela London Business School, dois diplomas de bacharelado de renomadas escolas de negócios brasileiras e uma certificação Data Scientist. Ele é nativo em português, fluente em inglês e tem proficiência profissional em francês.



Srujan Akurathi, Analista de Contexto Corporativo e Visão Geral Global
Analista Sênior

Srujan Akurathi é um analista do ISG e é responsável por coautor e contribuição para os estudos do Provider Lens™ sobre os tópicos de serviços de rede, Ecosystema e análise de dados da Microsoft. Suas áreas de especialização são SD-WAN, transformação SDN e serviços WAN gerenciados. Srujan desenvolve o conteúdo do curso a perspectiva da empresa e é o autor dos relatórios de Resumo Global. Ele também trabalha com consultores e clientes empresariais em atribuições de pesquisa ad hoc reúne e escreve artigos sobre tecnologia de nicho, tendências de mercado e percepções.

Autores e Editores



Jan Erik Aase, Editor

Sócio e Analista Principal – ISG Provider Lens/ISG Research

O Sr. Aase traz uma vasta experiência na implementação e pesquisa de integração de serviços e gerenciamento de processos de TI e de negócios. Com mais de 35 anos de experiência, ele é altamente qualificado para analisar tendências e metodologias de governança de fornecedores, identificar ineficiências nos processos atuais e aconselhar a indústria. Jan Erik tem experiência em todos os quatro lados do ciclo de vida de sourcing e governança do fornecedor: como cliente, analista do setor, provedor de serviços e consultor. Agora, como diretor de pesquisa, analista principal e chefe global do ISG Provider Lens™, ele está muito bem posicionado para avaliar e relatar sobre o estado da indústria e fazer recomendações para empresas e clientes provedores de serviços.

ISG Provider Lens™ | Quadrant Report December 2021

© 2021 Information Services Group, Inc. All Rights Reserved



ISG (Information Services Group) (NASDAQ: III) é uma empresa global líder em consultoria e pesquisa de tecnologia. Uma parceira de negócios confiável para mais de 700 clientes, incluindo 75 das maiores 100 empresas do mundo, a ISG é comprometida em ajudar corporações, organizações do setor público e fornecedores de serviços e de tecnologia a alcançar a excelência operacional e crescimento mais rápido. A empresa se especializa em serviços de transformação digital, incluindo serviços de automação, análises de dados e nuvem; consultoria de fornecimento; governança gerenciada e de risco; serviços de fornecimento de rede; estratégia de tecnologia e design de operações; gerenciamento de mudança; inteligência de mercado, pesquisa e análise de tecnologia. Fundada em 2006, com base em Stamford, Conn., a ISG emprega mais de 1.300 profissionais, operando em mais de 20 países – uma equipe global conhecida por seu pensamento inovador, influência no mercado, expertise profunda em indústria e tecnologia, capacidades analíticas e de pesquisa de qualidade internacional com base nos dados de mercado mais abrangentes da indústria.